

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„ZABIERZ MELORADIO NA WAKACJE”**  
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**ZABIERZ MELORADIO NA WAKACJE**” (zwany dalej „**Konkuresem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, BDO: 000537410 z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych kapitałowo z Organizatorem;
  - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takich osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
  - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej [www.meloradio.pl](http://www.meloradio.pl) (dalej „**Strona Internetowa**”) i antenie Meloradio sieć (dalej „**Meloradio**”) w terminie od dnia 4 lipca 2022 roku do dnia 26 sierpnia 2022 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy Konkursu w dniach od 4 lipca 2022 roku do 26 sierpnia 2021 roku do godziny 8:00 na Stronie Internetowej (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”), zaś finały (dalej „**Final**”) w liczbie 8 (słownie: ośmiu) odbędą się w dniach: 8,15,22 i 29 lipca oraz 5,12,19 i 26 sierpnia 2022 roku w programie Meloradio w godzinach 9:00-11:00.

### C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

### D. Nagrody.

1. W konkursie zostanie przyznane 8 (osiem) nagród, każda w postaci zestawu w skład którego wchodzi: aparat fotograficzny INSTAX Mini oraz walizka z logotypem Meloradia (dalej łącznie „**Nagroda**”) i gadżety Meloradia.
2. W każdym Finale przyznana zostanie 1 (jedna) Nagroda.
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym zdjęcia swojego autorstwa, na którym widoczne będzie logo Meloradia przedstawiającego „Miejsce w które pojechałeś z Meloradiem” (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych w postaci: imienia oraz numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (zwaną w treści niniejszego Regulaminu „**Uczestnikiem**”).
2. Przesyłając Projekt Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu. Uczestnik oświadcza również, iż wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony w ramach Projektu wyrażają zgodę na takie wykorzystanie ich wizerunku, w tym na zgłoszenie Projektu do Konkursu. W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualnej szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez:
  - a) wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora,

- b) zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
  - c) publiczne rozpowszechnianie Projektu,
  - d) publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
4. Zwycięzca Konkursu zezwala na nieingerujące w merytoryczną treść Projektu, zmiany graficzne pozwalające na prezentację Projektu na Stronie Internetowej.
  5. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych jako autora Projektu w postaci: wizerunków, imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania na Stronie Internetowej. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Projektu na Stronie Internetowej, oraz w mediach społecznościowych na profilach Meloradio takich jak facebook, instagram, oraz na dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami publikacji.
  6. Do każdego Finału spośród przesłanych Zgłoszeń konkursowych do Konkursu Komisja kierując się kryterium pomysłowości i kreatywności Projektu wybierze trzy Zgłoszenia do Konkursu i uszereguje je w kolejności od 1 do 3, w ten sposób, że numerem 1 oznaczone zostanie Zgłoszenie konkursowe zawierające Projekt charakteryzujący się najwyższym poziomem pomysłowości i kreatywności itd. (dalej „**Lista**”). W Czasie trwania Finału przedstawiciel Organizatora podejmie próbę połączenia telefonicznego do Uczestnika, którego Zgłoszenie konkursowe oznaczone zostało na Liście sporządzonej dla danego Finału numerem 1. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa Nagrodę (dalej „**Zwycięzca**”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G 3 i 4, podejmie próbę połączenia telefonicznego z tym Uczestnikiem, którego Zgłoszenie konkursowe oznaczone zostało numerem 2 na Liście. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 3 uczestnikami. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników, których Zgłoszenia konkursowe zostały wybrane do danego Finału Konkursu, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
  7. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego w Zgłoszeniu konkursowym numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
  8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Meloradio lub nagranie rozmowy przeprowadzonej z nim i wyemitowanie jej na antenie Meloradio. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i Projektu przesłanego przez danego Uczestnika i będzie wyemitowana na antenie Meloradio w Czasie trwania Konkursu.

9. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu.
10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni od Finału w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody.

#### F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców Konkursu w terminie nie później niż w ciągu 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia zakończenia Konkursu, przesyłkami kurierskimi. Nagrody mogą zostać wysłane do zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski.
2. W przypadku, jeśli wysłana przez Organizatora Nagroda wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z nadawcą w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka może zostać nadana do adresata drugi, przy czym koszty jej ponownego wysłania obciążają adresata.
3. Nagroda przyznana Zwycięzcy nie może być zamieniona na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości nagrody w gotówce.

#### G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres konkurs@meloradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności z uwagi na brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również w sytuacji gdy jakość połączenia uniemożliwia nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w audycji na żywo), Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.
4. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
5. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

#### **Informacje dotyczące danych osobowych**

Administratorem danych osobowych jest Organizator - Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](#), adres e-mail: [konkurs@meloradio.pl](mailto:konkurs@meloradio.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

<b>CELE</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA</b>	<b>OKRES PRZECHOWYWANIA</b>
przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń do Konkursu w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców, wydanie nagród, publikacja wizerunku/głosu zwycięzców Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej

	Administradora)	konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie
--	-----------------	--

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: kurier, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook i Instagram z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich odpowiedniego zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

Administrator (Organizator) nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez Administratora adekwatnie do treści regulaminu Konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie lub odbioru Nagrody, a brak możliwości ich przetwarzania przez Administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych (tj. uzyskania informacji na temat przetwarzanych przez Administratora (Organizatora) danych, w tym o kategoriach i odbiorcach danych oraz uzyskania ich kopii), ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś
- lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

W celu wykonania praw przez osobę, której dane są przetwarzane (z wyjątkiem prawa skargi do organu nadzorczego), należy skontaktować się z Administratorem, za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych kierując żądanie na wskazany adres e-mail: [iodo@euzrozet.pl](mailto:iodo@euzrozet.pl).